

GENERAZIONE BERGAMO

Job description

Descrizione della posizione

Cerchiamo ragazze e ragazzi tra i 18 e i 26 anni, Residenza o domicilio in Regione Lombardia con curiosità, idee e voglia di contribuire alla costruzione di spazi e momenti di partecipazione giovanile in città.

Un gruppo eterogeneo e complementare che sappia osservare, ascoltare, interpretare e immaginare insieme nuove forme attraverso le quali i giovani possano dire la loro.

Le tre risorse che vorremmo ingaggiare sono interessate alle politiche rivolte a giovani e con desiderio di contribuire all'ideazione e alla realizzazione di azioni che rendano la città sempre più a loro misura.

Compiti, mansioni, processi

Concretamente, le risorse che entreranno a far parte del team, guidate da una figura di coordinamento, collaboreranno a:

- attività di ricerca sul campo e analisi qualitativa sul tema partecipazione giovanile nei contesti urbani a livello nazionale e internazionale
- design ed elaborazione di proposte partecipative
- pianificazione di Forum pubblici tematici e dell'evento finale di Design Sprint
- management delle attività
- creazione di materiali informativi e report
- comunicazione e ingaggio: invio inviti e gestione delle liste dei partecipanti ai vari forum, e attività di monitoraggio e followup post eventi

Requisiti

Età 18-26 Residenza o domicilio in Regione Lombardia

Interessati all'ambito delle politiche giovanili

Lingua italiana fluente

Competenze digitali

Autonomia negli spostamenti

Precedenti esperienze in un contesto operativo affine (tirocinio, lavoro, volontariato, servizio civile, ecc...)

Caratteristiche del/la candidato/a ideale

La persona ideale ha interesse per le Politiche per Giovani e motivazione alla partecipazione, propensione al lavoro in team, buone doti organizzative, flessibilità, creatività, autonomia e buone capacità relazionali intergenerazionali e intragenerazionali.

Il/la candidato/a ideale manifesta un forte desiderio e una chiara predisposizione a prendere parte attiva allo sviluppo delle Politiche Giovanili della città di Bergamo, che conosce e vive attivamente.

Il/la candidato/a ideale è uno/a studente o diplomata/o o neolaureato/a in area sociale, culturale, umanistica e/o interessato all'ambito della ricerca / ricerca -azione applicata ad un ambito concreto.

Competenze principali

Trasversali

Creatività: hai idee originali, applichi l'immaginazione per trovare soluzioni fuori dagli schemi

Capacità di lavorare in team: crei relazioni efficaci per collaborare e raggiungere gli obiettivi

Organizzazione: sei capace di pianificare e gestire il tempo e avere cura degli spazi condivisi

Comunicazione: sai trasmettere le informazioni in modo efficace utilizzando e scegliendo i canali più adeguati

Proattività: sai prendere le decisioni e giudicare le situazioni, proponi soluzioni possibili, pianifichi e completi gli incarichi in modo autonomo

Curiosità: hai voglia di esplorare e fare ricerca su temi che ti appassionano

Tecniche

Capacità di analisi del territorio e dei suoi servizi, per creare e mantenere connessioni significative;

Abilità nella *conduzione di attività di benchmark* e analisi di progetti già esistenti, per identificare aree di miglioramento e sviluppare nuove strategie;

Conoscenza base di *metodologie e strumenti di ricerca* qualitativa (interviste, sondaggi, focus group...);

Capacità di *attivare e mantenere relazioni* con soggetti diversi, potenzialmente interessati al progetto;

Modalità di lavoro

La sede di riferimento del progetto è lo **Spazio Polaresco, Via del Polaresco, 15**, 24129 Bergamo BG. Le attività di lavoro potranno essere svolte da remoto.

Retribuzione

L'incarico prevede un compenso di **3000€ lordi** complessivi erogato tramite prestazione occasionale con ritenuta d'acconto, nel rispetto delle normative vigenti.

Alle persone partecipanti verranno rilasciati degli Open Badge che andranno a certificare le competenze acquisite durante il percorso.

L'incarico per la prestazione professionale sarà assegnato alle persone selezionate dal partner di progetto HG80 Impresa Sociale